



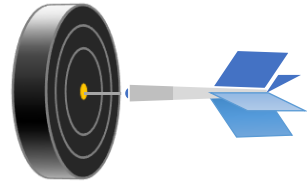
**BAPAK ASUH**  
**UMKM**  
**INDONESIA**

**GERAKAN DIGITALISASI UMKM INDONESIA**  
**PT NITOZA INDONESIA MANDIRI**

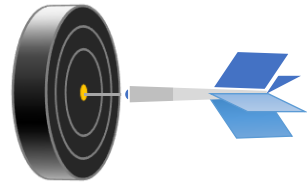
# GOALS GERAKAN BAPAK ASUH

BAPAK ASUH UMKM

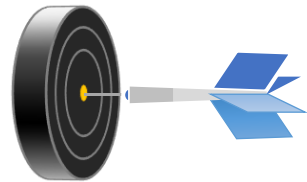
**BAPAK ASUH**  
**UMKM**  
**INDONESIA**



Upaya mengajak tokoh-tokoh penting di Indonesia, untuk turut berkarya nyata dalam usaha memajukan pelaku UMKM di Indonesia.



Personal Branding tokoh bapak asuh sebagai Penggerak UMKM Indonesia, melalui teknologi aplikasi (Mobile Apps).



Pembuatan Aplikasi Bisnis UMKM

# KEGIATAN

BAPAK ASUH UMKM

**BAPAK ASUH  
UMKM  
INDONESIA**



## PEMBUATAN APLIKASI UMKM (Android)

Pembuatan aplikasi yang dapat digunakan untuk mencatat transaksi penjualan UMKM setiap hari (APLIKASI KASIR)



## PERSONAL BRANDING / SOSIALISASI TOKOH BAPAK ASUH UMKM

Pembuatan Dashboard Bapak Asuh UMKM, sebagai pusat kendali data dan media informasi.

Pembuatan website bapak asuh



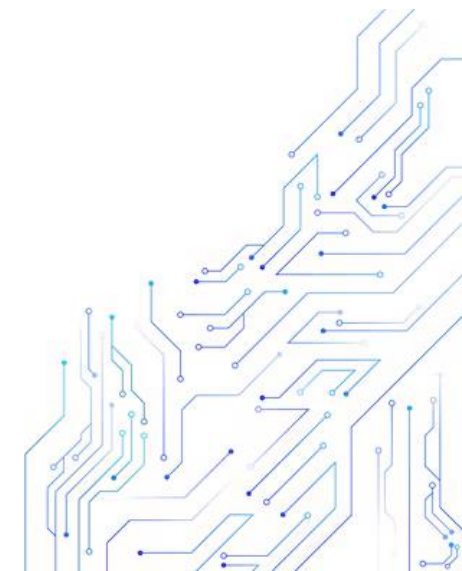
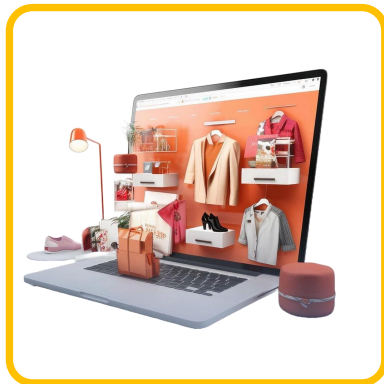
## DIGITALISASI UMKM BINAAN

Upaya edukasi mendorong Digitalisasi UMKM binaan



## PEMBINAAN UMKM

- Sertifikasi
- Pelatihan
- Bantuan Modal
- Perluasan Pasar
- Dan lainnya



# MANFAAT

BAPAK ASUH UMKM

**BAPAK ASUH  
UMKM  
INDONESIA**

## BAPAK ASUH

- Memiliki data UMKM binaan yang terintegrasi
- White label Aplikasi UMKM (nama aplikasi sesuai permintaan bapak asuh)
- Dibuatkan website sesuai nama UMKM binaan
- Dapat melakukan sosialisasi kegiatan melalui website dan aplikasi

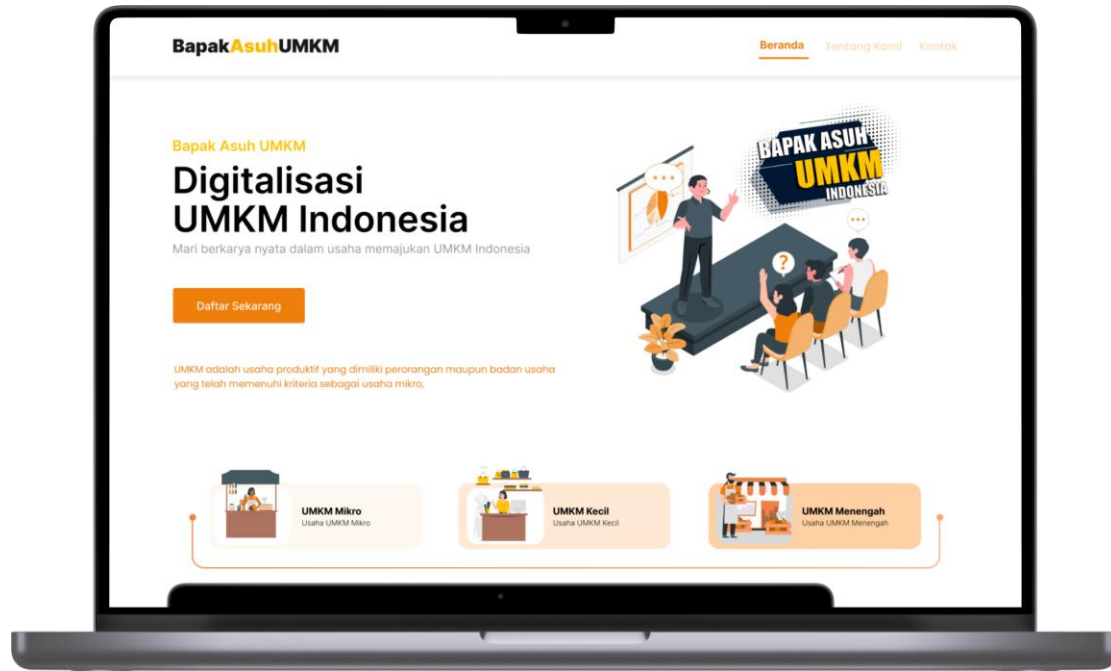


## UMKM

- Mendapatkan akun untuk login ke aplikasi UMKM
- Mendapatkan fitur kasir untuk mencatat penjualan (FREE)
- Menjadi prioritas jika ada bantuan dari Bapak Asuh
- Prioritas binaan untuk pengembangan usaha

# DASHBOARD BAPAK ASUH

BAPAK ASUH UMKM



WEB DASHBOARD

BAPAK ASUH  
UMKM  
INDONESIA

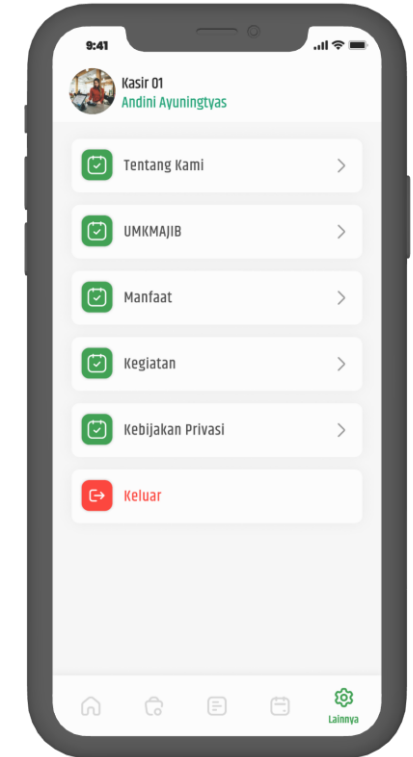
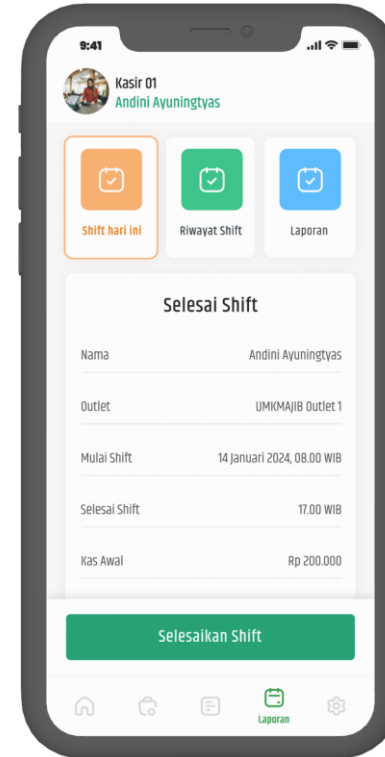
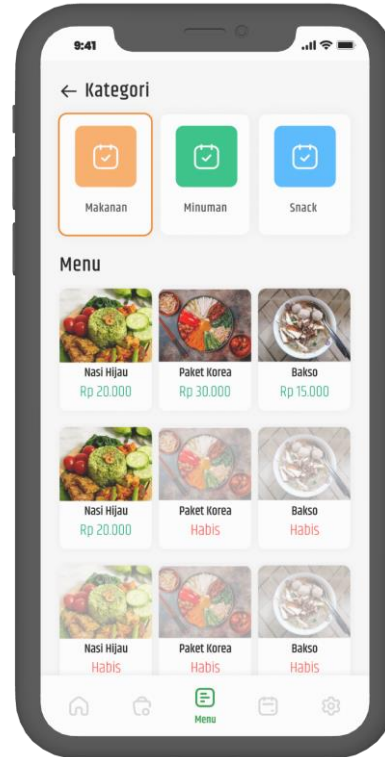
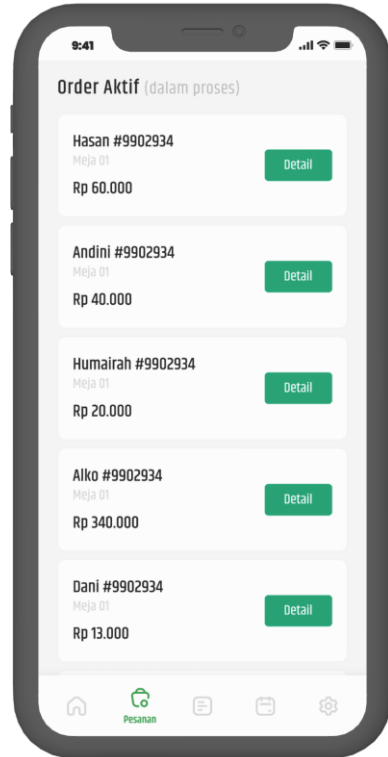
## FITUR

Dashboard Bapak asuh adalah system informasi berbasis web yang tersinkronisasi langsung ke aplikasi UMKM, dijadikan sebagai pusat kendali data dari aplikasi yang digunakan oleh UMKM yang menjadi binaan bapak asuh

- ❖ **Management Anggota**  
Fitur untuk melakukan pendaftaran dan management Anggota
- ❖ **Struktur Organisasi**  
Pendataan Struktur Organisasi dari entitas bapak asuh
- ❖ **WA Blasting**  
Fitur yang memungkinkan bapak asuh mengirim WA secara serentak (Massal) ke semua anggota UMKM Binaannya
- ❖ **Kelola Media Publikasi**  
Fitur untuk Kelola meda informasi yang akan ditampilkan di aplikasi UMKM
- ❖ **Verifikasi Anggota**  
Verfikasi anggota yang mendaftar melalui Aplikasi UMKM

# APLIKASI UMKM

## BAPAK ASUH UMKM



Tampilan layar aplikasi UMKM fitur Kasir



# KENAPA FITUR KASIR ?

BAPAK ASUH UMKM



## Point of sales (POS)/KASIR

Fitur Point of Sale (KASIR) menjadi fitur utama yang nanti akan dihadirkan dalam Gerakan bapak asuh UMKM

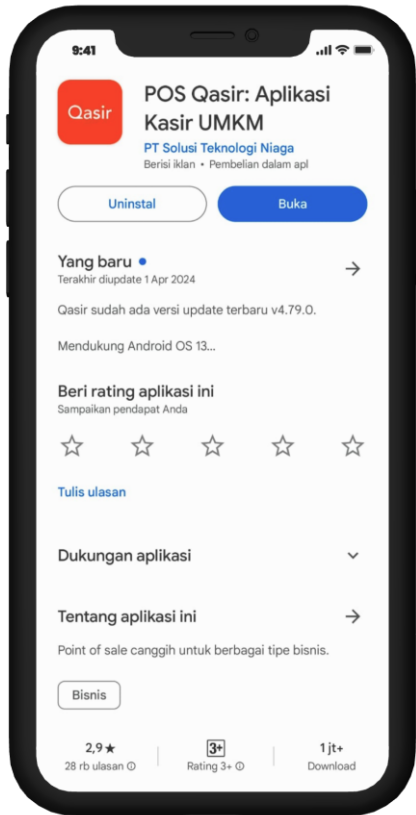
### Dengan alasan :

- Pencatatan penjualan adalah kegiatan utama yang dilakukan setiap saat oleh UMKM
- Menghilangkan Beban biaya UMKM untuk membayar sewa langganan penggunaan layanan Aplikasi Kasir
- Membantu pelaku UMKM memantau pergerakan usahanya secara Real Time
- Meningkatkan layanan ke pelanggan UMKM

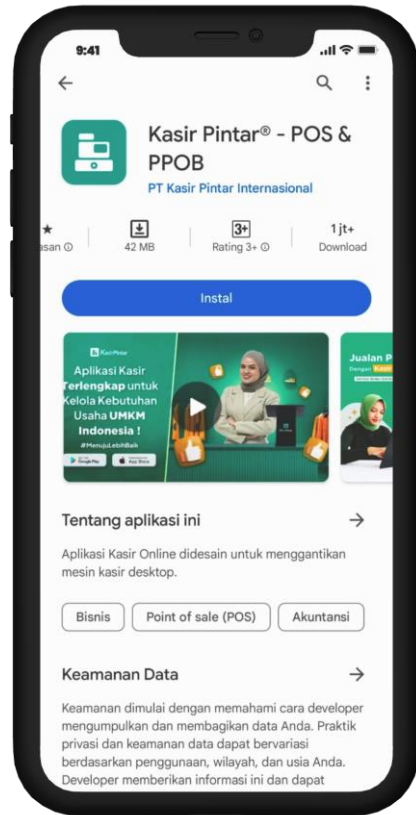
**BAPAK ASUH**  
**UMKM**  
**INDONESIA**

# KENAPA FITUR KASIR

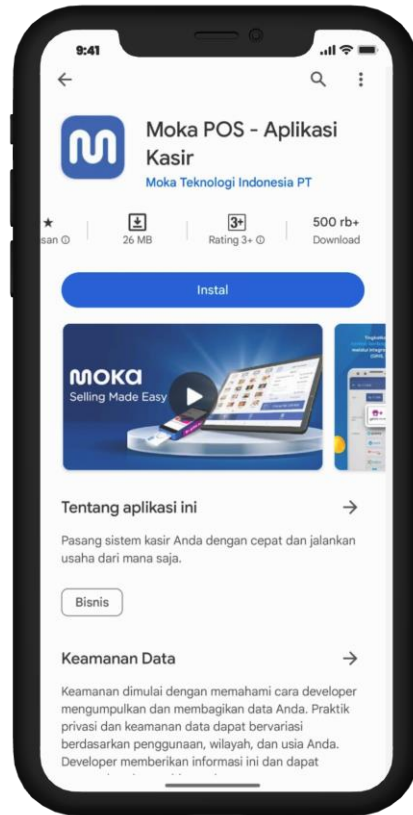
APLIKASI BAPAK ASUH UMKM



1 JUTA DOWNLOAD



1 JUTA DOWNLOAD



500 RB+ DOWNLOAD

**Pelaku UMKM** sudah relative menyadari akan pentingnya aplikasi kasir ( Point of Sale ) ini.

Sehingga banyak pelaku UMKM rela mengeluarkan biaya berlangganan untuk mendapatkan layanan aplikasi kasir yang tersedia.



**UMKM**

**SOKO GURU EKONOMI BANGSA**

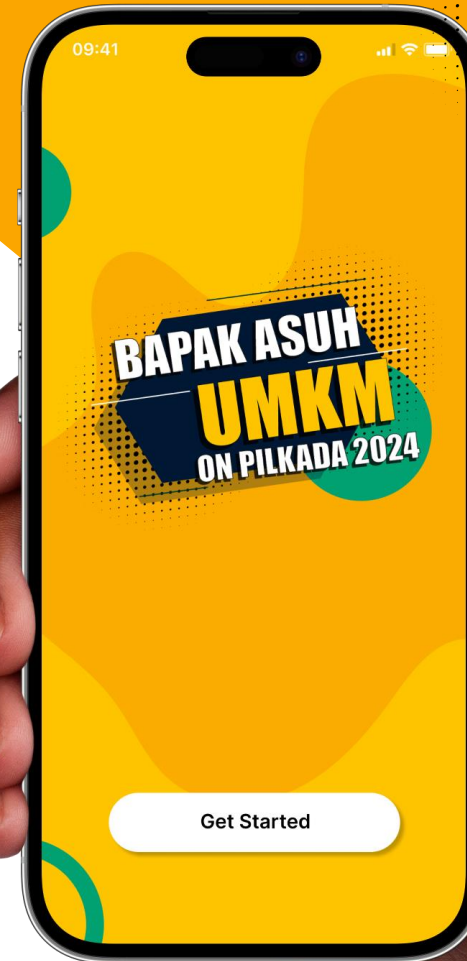
**BAPAK ASUH**  
**UMKM**  
INDONESIA

# UMKM INDONESIA

## BAPAK ASUH UMKM

UMKM adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro,

Pengertian UMKM yang tertuang dalam Keppres RI No. 19 Tahun 1998 sebagai kegiatan ekonomi rakyat pada skala kecil yang perlu dilindungi dan dicegah dari persaingan yang tidak sehat



**BAPAK ASUH  
UMKM  
INDONESIA**

# JENIS USAHA

BAPAK ASUH UMKM



## KULINER

Usaha bisnis dalam bidang kuliner



## Fashion

Usaha bisnis dalam bidang fashion



## AGRIBISNIS

Usaha bisnis dalam bidang agribisnis



## Kecantikan

Usaha bisnis dalam bidang kecantikan

# KRITERIA USAHA

BAPAK ASUH UMKM

UMKM

BAPAK ASUH  
UMKM  
INDONESIA



## Kecil

Usaha yang masuk kriteria usaha kecil adalah usaha yang memiliki kekayaan bersih Rp 50.000.000,- dengan maksimal yang dibutuhkannya mencapai Rp 500.000.000,-. Hasil penjualan bisnis setiap tahunnya antara Rp 300.000.000,- sampai paling banyak Rp 2,5.000.000.000,-

## Mikro

Usaha yang termasuk kriteria usaha mikro adalah usaha yang memiliki kekayaan bersih mencapai Rp 50.000.000,- dan tidak termasuk bangunan dan tanah tempat usaha. Hasil penjualan usaha mikro setiap tahunnya paling banyak Rp 300.000.000,

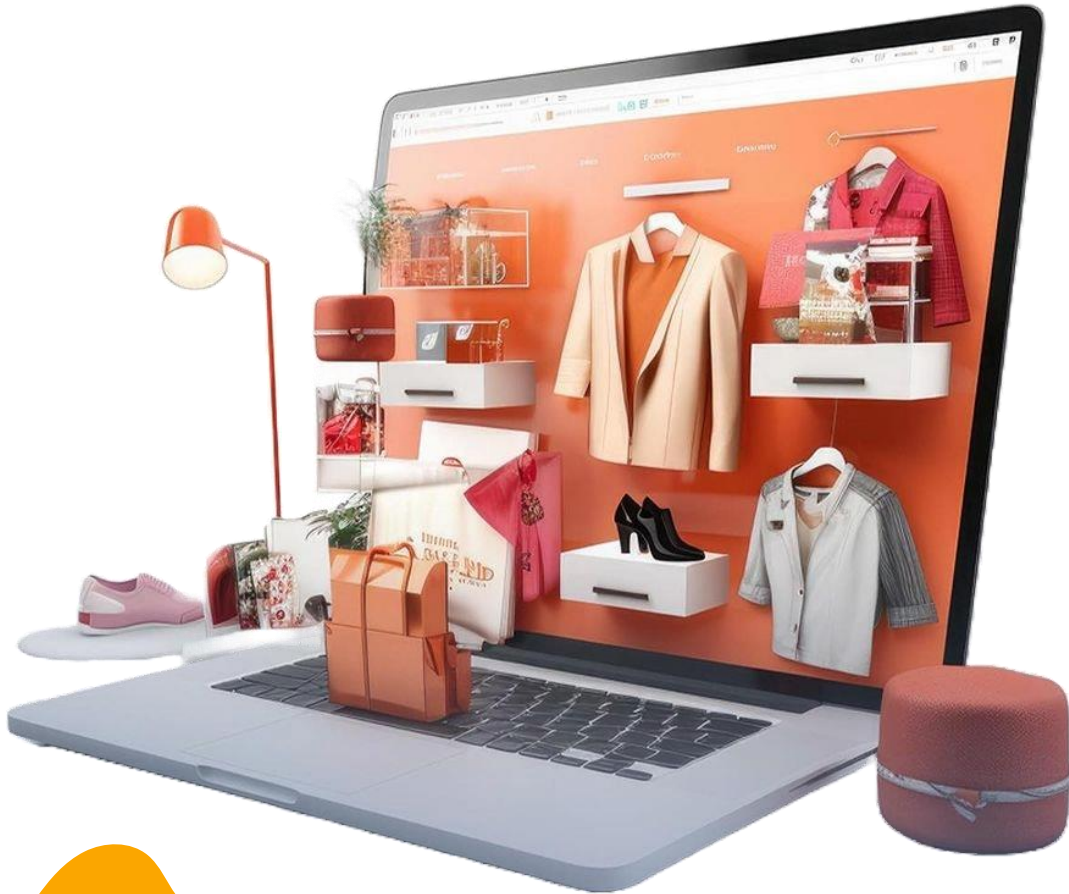
## Menengah

Usaha menengah sering dikategorikan sebagai bisnis besar dengan kriteria kekayaan bersih yang dimiliki pemilik usaha mencapai lebih dari Rp500.000.000,- hingga Rp10.000.000.000,- dan tidak termasuk bangunan dan tanah tempat usaha. Hasil penjualan tahunannya mencapai Rp2,5 .000.000,- milyar sampai Rp50.000.000.000,-



# KONTRIBUSI UMKM

BAPAK ASUH UMKM



**BAPAK ASUH**  
**UMKM**  
**INDONESIA**

Sektor UMKM berkontribusi

**61%** terhadap Produk Domestik Bruto (PDB),  
setara Rp9.580 triliun

Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM (Kemenkop UKM),  
Indonesia memiliki 65,5 juta UMKM

**99%** dari keseluruhan unit usaha (ekon.go.id, 24 Agustus 2023).  
Hingga Semester I - 2021, UMKM menyerap sekitar 117 Juta

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/5502640/umkm-bakal-tembus-833-juta-pelaku-di-2024>

# KLASIFIKASI UMKM

BAPAK ASUH UMKM

**BAPAK ASUH**  
**UMKM**  
INDONESIA

L

## Livehold Activity

Yaitu UKM yang dimanfaatkan sebagai kesempatan kerja untuk mencari nafkah, yang lebih umum dikenal Sebagai sektor informal. Misalnya adalah pedagang kaki lima

## Small Dinamic Enterprise

yaitu UKM yang telah memiliki jiwa entrepreneurship dan mampu menerima pekerjaan subkontrak dan ekspor

S

M

## Micro Enterprise

yaitu UKM yang punya sifat pengrajin namun belum punya sifat kewirausahaan.

## Fast Moving Enterprise

yaitu UKM yang punya jiwa kewirausahaan dan akan bertransformasi menjadi sebuah Usaha Besar (UB).

F



# MODEL KOLABORASI

BAPAK ASUH UMKM

## PT NITOZA

### PT NITOZA

- ❖ Pembuatan Aplikasi UMKM
- ❖ Pembuatan Dashboard Bapak Asuh
- ❖ Pembuatan Website Bapak Asuh
- ❖ Maintenance Aplikasi

## BAPAK ASUH UMKM

### BAPAK ASUH

- ❖ Membayar biaya jasa pembuatan aplikasi, dashboard, dan website (satu kali)
- ❖ Membayar biaya (per tahun) :
  - Pembelian Domain dengan nama Bapak Asuh
  - Biaya Hosting Website Bapak Asuh
  - Biaya berlangganan Google Play Store
  - Biaya Cloud Server
- ❖ Melakukan kegiatan program kerja Bapak Asuh

# SIAPA KAMI

PT NITOZA

Kami PT NITOZA Indonesia Mandiri merupakan Digital startup yang berdiri di tahun 2015 oleh para professional muda di bidang ICT yang memiliki pengalaman dalam industry baik di dalam maupun di luar negeri.



## Mobile Apps

We develop Native Android, IOS or Hybrid using latest mobile application development platform



## Digital Services

We help your business to grow and compete in today's digital era



## Web Development and Cloud

We build custom website for your business need

### Website

<https://nitoza.co.id>

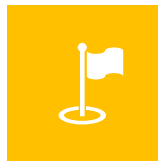


### Kontak

WhatsApp : 0821 4433 6776

### Email

[info@nitoza.co.id](mailto:info@nitoza.co.id)



### Alamat

*RUKO BUSINESS SUTRA TIMUR. Kavling 10 Blok 1-B No 6, Kunciran, Alam Sutra Kota Tangerang - Banten*

**BAPAK ASUH**  
**UMKM**  
**INDONESIA**

**TERIMAKASIH**  
BAPAK ASUH UMKM